

**2,5 mil kn**

dobit ostvarena prošle godine



**više od 80% prihoda**

Mono realizira na tržištima SAD-a i EU-a

MONO - JEDAN OD VEĆIH DOMAĆIH IZVOZNIKA SOFTVERA

# Sjajne zvijezde osječke Silicijske doline

Njihovi softveri se koriste u medicini, farmaciji, bankarstvu, financijama, energetici, prodaji, upravljanju ljudskim resursima, obrazovanju i državnoj upravi, u više od 70 zemalja svijeta

Svetozar Sarkanjac  
sarkanjac@privredni.hr

Iako su tek u fazi "djetinjstva", jer tek im je devet godina od osnivanja, osječka tvrtka Mono za projektiranje informacijskih sustava jedan je od većih hrvatskih izvoznika softvera. Uspjeli su se profilirati kao tvrtka sposobna proizvesti najsloženija aplikativna rješenja: njihovi softveri se koriste u medicini, farmaciji, bankarstvu, financijama, energetici, prodaji, upravljanju ljudskim resursima, obrazovanju i državnoj upravi, u više od 70 zemalja svijeta.

Njihovih 19 zaposlenika prošle je godine stvorilo prihod od 5,2 milijuna kuna, pa je ostvarena dobit na kraju godine dosegla iznos od gotovo 2,5 milijuna kuna. Više od 80 posto prihoda Mono realizira na tržištima SAD-a i EU-a. Novartis, Pfizer, Aventis Sanofi, Astra Zeneca, Zambon i druge multinacionalne kompanije koriste programska rješenja ove tvrtke. Posebno je zanimljiv Softver SBA Open (softver za elektroničku obradu kreditnih aplikacija) koji je tvrtka

Mono razvila za američku agenciju Small Business Administration (SBA) koja se bavi podrškom malim tvrtkama, a najistaknutija aktivnost joj je davanje jamstava na kredite.

## Praćenje tehnologije

Mono je bio jedan od pokretača ideje da Osijek postane hrvatska Silicijska dolina i sjedište brojnih tvrtki koje se bave proizvodnjom softvera. "Mono radi na projektu Osijek Software City zajedno s tvrtkama Adcon, Inchoo, Farmeron i K-Informatika, koje trenutno

**Imamo sreću da radimo u struci u kojoj se može iz Osijeka raditi s klijentima u cijelom svijetu, ističe direktor i osnivač tvrtke Denis Sušac**

zajedno zapošljavaju više od 80 ljudi i izvozno su orijentirane", naglašava direktor i osnivač tvrtke **Mono Denis Sušac**.

Kako nisu usko specijalizirani, u ovoj tvrtki



rade i velik broj aplikacija za razna područja, a dosta vremena i energije ulažu u praćenje tehnologije. "Imamo sreću da radimo u struci u kojoj se može iz Osijeka raditi s klijentima u cijelom svijetu jer je fizička prisutnost relativno nevažna i nema fizičke razmjene robe. Jedini preduvjet je kvalitetna, obrazovana i motivirana radna snaga", ističe mladi informatičar čija je tvrtka, pored niza stručnih nagrada za razne projekte, ove godine dobitnik i Zlatne kune HGK-ŽK-a Osijek u kategoriji malih tvrtki.

Kad je riječ o pronalazanju klijenata, posebice većih, Sušac priznaje kako se, čak i u njihovu slučaju, mnogo kontakata i poslovnih uspjeha temelji na usmenoj predaji. "Ipak, s povećanjem obujma posla

i broja radnika ojačali smo i taj marketinško-komunikacijski dio. Danas nije teško organizirati oglašavanje i prisutnost u relevantnim online medijima", kaže Sušac.

Dok u Hrvatskoj s Državnim inspektoratom i HEP-om već dulje vrijeme rade, kako kaže, vrlo ozbiljne i uspješne projekte, još uvijek ima mnogo prostora za bolju suradnju s domaćim tvrtkama. "Bez kvalitetnih IT rješenja danas nema poslovnog napretka, tako da se nadamo da ćemo uspjeti ostvariti suradnju s više hrvatskih tvrtki, poput ovih koje smo imali priliku upoznati na dodjeli Zlatne kune", ističe Sušac.

## Monov Poslomat

O kvaliteti i značaju programskih rješenja i pro-

jekata njegove tvrtke govori i Zlatna nagrada dodijeljena za projekt *Poslomat.hr* - inovativni, besplatni servis za zapošljavanje. Na konferenciji *Web::Strategija 13 - Kupac zvan čežnja* koja je održana u ožujku, Monov Poslomat.hr je bio jedan od tri dobitnika te prestižne nagrade koja se dodjeljuje za najinovativnije domaće web projekte. U vrijeme visoke razine nezaposlenosti Poslomat.hr je vrlo koristan projekt koji spaja popularne društvene mreže i potrebu za što kvalitetnijom prezentacijom svih onih koji nude, traže ili mijenjaju posao. Ističe se time što omogućava izravnu komunikaciju poslodavaca i posloprimaca, što često može biti presudan faktor pri zapošljavanju. ■

## \*vijesti

### Mobiteli u oblaku

U Zagrebu se 27. rujna održava šesta konferencija MobilityDay, u organizaciji tvrtki Mobendo i Citus. Konferencija je usmjerena na donosioce odluka, IT profesionalce i razvojne inženjere koji mobilna rješenja koriste i upotrebljavaju u svakodnevnom poslovanju, ili pak razvijaju rješenja za mobilne uređaje i mobilne platforme. Krovne teme konferencije ove će godine biti mobilna rješenja i pametni uređaji povezani kroz računalni oblak.

### Business Exchange u Moskvi

Pulska tvrtka Business Exchange razvila je web platformu koja omogućava generiranje i dijeljenje preporuka. Sustav Business Exchange poduzetnicima štedi vrijeme i novac, i to tako da mreže preporuka prenesu u online okruženje gdje one postaju podaci koje je moguće mjeriti, distribuirati i njima učinkovito upravljati. Business Exchange je jedini hrvatski startup kojem je upućen poziv da od 18. do 30. rujna sudjeluje na turneji GOAP (Geaks on a Plane) u četiri grada - Moskvi, Tallinu, Zagrebu i Berlinu.

### Najstariji hrvatski korisnik Facebooka



Emporia Telecom, kompanija koja razvija, proizvodi i prodaje mobilne telefone za starije osobe, okončala je natječaj za najstarijeg hrvatskog korisnika Facebooka. Pobjednik je 81-godišnjak Juraj Radović iz Umaga. Za sudjelovanje na natječaju kandidati su trebali od 12. travnja do konca svibnja poslati na Facebook stranicu Emporia Telecom Hrvatska ime, prezime i dob. Ukupno se prijavila 21 osoba iz cijele Hrvatske. Radović je, na upit što misli o Facebooku, odgovorio kako ga koristi za kontaktiranje prijatelja i dopisivanje.

## Rješenje za američki HBOR

Jednoj američkoj agenciji nedavno ste prodali programsko rješenje izdavanja jamstava za poduzetničke kredite. O čemu je riječ?

- Riječ je o aplikaciji SBA Open. Osmišljena je za klijente koji rade s agencijom američke federalne vlade Small Business Administration, koja pruža podršku njihovim malim i srednjim poduzetnicima. Trenutno im je najpopularnija aktivnost davanja

jamstava na bankovne kredite, što je posebno značajno nakon kreditne krize iz 2008. godine. Svaki kredit za poduzetnika kojem država daje jamstva mora proći kroz jasno definiran, ali i dosta složen proces koji naš sustav znatno ubrzava i olakšava. Kod nas bi ekvivalent ove agencije bio HBOR, ali se radi o bitno različitim procesima gdje direktna primjena naše aplikacije ne bi bila mogu-

ća. Nama su ovakvi high profile klijenti i aplikacije dobra referenca i ilustracija vrste rješenja koje možemo proizvesti: ako smo u stanju izraditi aplikaciju za bitno veće okruženje, sigurno bismo to bili u stanju učiniti i za domaćeg partnera. S druge strane, rješenja i tehnologije koje koristimo u sustavima za medicinu, farmaciju, zapošljavanje i slično mogu se direktno preslikati u domaća okruženja.